

І МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОФТАЛЬМОЛОГОВ СТРАБИЗМОЛОГОВ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ ГЛАЗОДВИГАТЕЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ

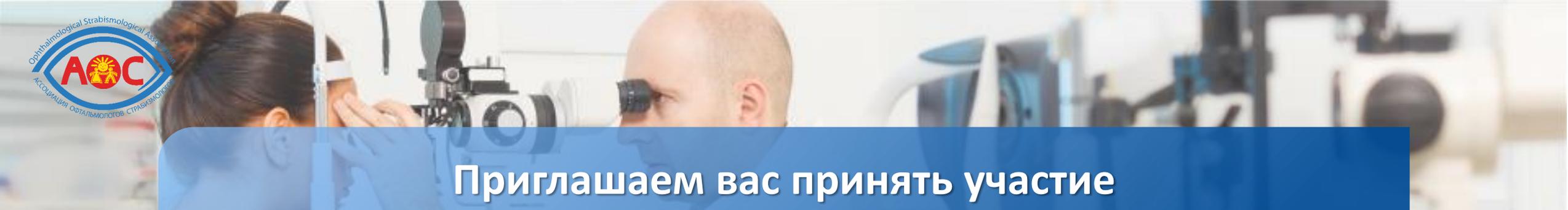
3 - 4 октября 2019 г. Москва, Россия



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ



Приглашаем вас принять участие в I-ой международной конференции офтальмологов страбизмологов.

Цель Конференции:

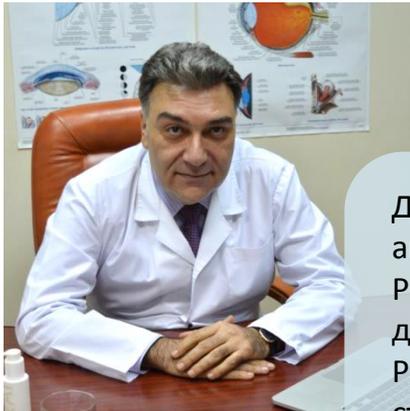
- ▶ объединить профессионалов в области страбизмологии из разных регионов России и стран мира.

Участие в конференции позволит специалистам:

- ▶ быть в курсе новейших технологических разработок в офтальмологии и страбизмологии
- ▶ сохранить связь с зарубежными коллегами
- ▶ повысить собственную квалификацию
- ▶ перенять практический опыт лидеров специальности, повышая тем самым качество оказания медицинской помощи

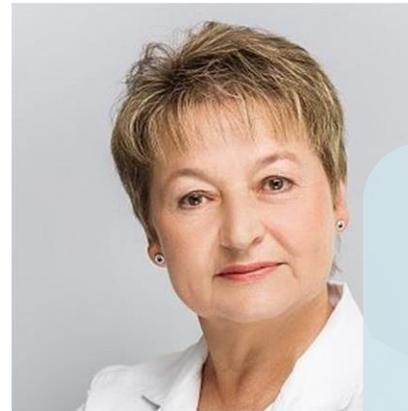
Общее количество участников
более 500 человек

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



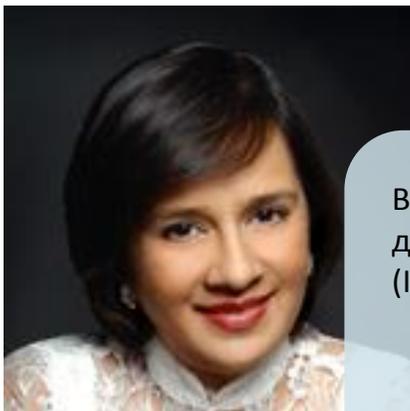
**Игорь Эрикович
Азнаурян**

Доктор медицинских наук, профессор, академик Академии медико-технических наук РФ, основатель и руководитель системы детских глазных клиник «Ясный взгляд» в России, президент Ассоциации офтальмологов страбизмологов в России, детский офтальмолог, офтальмохирург, Москва



**Наталья Александровна
Попова**

Доктор медицинских наук, офтальмохирург, врач высшей квалификационной категории, заведующая отделением офтальмологии клиники «Скандинавия» в Санкт-Петербурге, вице-президент по научной работе Ассоциации офтальмологов страбизмологов в России, Санкт-Петербург



Сонал Фарзаванди

Вице-президент Международного совета по детской офтальмологии и страбизмологии (IPOSC), врач-офтальмолог, Сингапур



**Евгений Иванович
Сидоренко**

Доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой офтальмологии педиатрического факультета РНИМУ им. Н.И.Пирогова, главный детский офтальмолог г. Москвы, член-корреспондент РМН, почетный член Ассоциации офтальмологов страбизмологов в России, Москва

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



Сейхан Озкан

Профессор, врач-офтальмолог, Президент Международной ассоциации страбизмологов (ISA), Турция



Кристи Морс

Вице-президент Американской Ассоциации детских офтальмологов и страбизмологов (AAPOS), врач-офтальмолог, США



Александр Анатольевич Шпак

Доктор медицинских наук, профессор, член Американской академии офтальмологии, заведующий отделом клинико-функциональной диагностики МНТК «Микрохирургии глаза», Москва



Егорова Алла Викторовна

Кандидат медицинских наук, заместитель главного врача по медицинским вопросам офтальмологической клиники ООО «Кругозор», зам. директора по науке НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии», Москва

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

1 | Содружественное косоглазие.
Диагностика и лечение

3 | Несодружественное
косоглазие

5 | Диагностика и лечение
амблиопии

2 | Содружественное косоглазие.
Хирургическое лечение

4 | Проблемы рефракции
и аккомодации

6 | Нистагм.
Диагностика и лечение

СИМПОЗИУМЫ:

Симпозиум AAPOS



Симпозиум IPOSC



Симпозиум оптометристов



ASIA PACIFIC ORTHOPAEDIC
ASSOCIATION (APOA)



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

CROWNE PLAZA MOSCOW – WORLD TRADE CENTRE 5*



Адрес: 123610 Россия, г. Москва, Краснопресненская наб., д.12

Телефон: +7 (495) 258 2222

Сайт: <https://www.cpmow.ru/>



Станция метро Улица 1905 года – 1 км



Станция метро Выставочная, Деловой центр – 1,5 км



Аэроэкспресс до Внуково – 36 км



Красная площадь и Кремль – 6,5 км



Аэропорт Шереметьево - 27 км



Улицы старый Арбат – 4,9 км



Домодедово - 45 км

Приглашаем Вас стать партнерами мероприятия. Это позволит:

- ▶ позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- ▶ укрепить статус лидера вашей компании в сфере производства медицинского оборудования и материалов
- ▶ предоставит уникальную возможность выйти на контакт с высокопрофессиональной целевой аудиторией его потребителей как отечественной, так и зарубежной

- ▶ анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории
- ▶ увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг
- ▶ обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде

Предложение ограничено по количеству, продолжительности и основано на принципе первоочередности.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

500 000 руб.

- ▶ Предоставление статуса Стратегического партнера конференции с выдачей соответствующего сертификата.
- ▶ Размещение на сайте конференции фирменного наименования или товарного знака компании Стратегического партнера с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на Веб-страницу компании.
- ▶ Демонстрация технических средств, экспонатов оборудования и материалов, программных продуктов в рамках конференции.
- ▶ Презентация-выступление представителя компании Спонсора в программе конференции.
- ▶ Размещение фирменного наименования и товарного знака компании Стратегического партнера с указанием категории спонсорства на титульном листе Программы конференции.
- ▶ Размещение рекламного баннера и /или Roll—up компании Стратегического партнера в месте проведения конференции на весь период проведения (3 шт.: 2 в зоне выставки, 1 в зоне регистрации; баннеры предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Отчет о мониторинге общественного мнения (на примере участников конференции) об использовании услуг и применении технологий Стратегического партнера.
- ▶ Вручение памятных подарков (по желанию) от компании Стратегического партнера участникам конференции.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

500 000 руб.

- ▶ Размещение фирменного наименования или товарного знака компании Стратегического партнера с указанием категории спонсорства в рекламных и информационных материалах конференции, информационных письмах, социальных сетях, пресс-релизах, сообщениях в средствах массовой информации до начала, вовремя и после окончания работы конференции.
- ▶ Размещение новостей от компании на официальном сайте (при своевременном их предоставлении).
- ▶ Размещение рекламно-информационных материалов компании Стратегического партнера (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) в «Пакет участника» мероприятия.
- ▶ Размещение логотипа (символики) на сувенирной продукции (пакет, папка, блокнот и т.д) и пресс-волле конференции.
- ▶ Размещения визуальной информации на экранах входной зоны места проведения конференции, размещение логотипа на бейдже, логотип на трибуне выступающего.
- ▶ Участие в выставке. Предоставление 10 кв.м выставочной площади.
- ▶ Аккредитация 6 представителей и предоставление пакетов участников: 6 шт. Участие представителей или гостей компании Стратегического партнера в конференции (без докладов)-6 гостей.
- ▶ Скидка на дополнительные опции: 30%.
- ▶ Размещение символики генерального партнера на столах участников на гала-ужине, размещение рекламного баннера на гала-ужине.
- ▶ Трансляция рекламной заставки или видеоролика на экране в паузах между блоками программы.
- ▶ Участие в гала - ужине (на 4 персоны).

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

300 000 руб.

- ▶ Предоставление статуса Генерального спонсора Конференции.
- ▶ Упоминание в качестве Генерального спонсора в пресс-релизах и публикациях о Конференции.
- ▶ Размещение Roll-up компании 2 шт. (1 в зоне выставки, 1 в зоне регистрации, (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Логотип Генерального спонсора на программе, сборнике докладов, на официальном сайте Конференции.
- ▶ Скидка на дополнительные опции: 20%.
- ▶ Цветная полоса рекламы в сборнике докладов в соответствии с техническими требованиями организатора - выбор 2-я, 3-я или 4-я обложка.
- ▶ Логотип Генерального спонсора на информационных баннерах.
- ▶ Право распространения рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции на всех мероприятиях.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

300 000 руб.

- ▶ Участие в выставке. Предоставление 8 кв.м выставочной площади.
- ▶ Аккредитация 4 представителей.
- ▶ Вручение памятных подарков (по желанию) от компании Генерального спонсора участникам конференции.
- ▶ Размещение логотипа на блокноте и на бейдже.
- ▶ Вручение диплома.
- ▶ Возможность вложения в портфель участника рекламной продукции (1 лист А4): 3 шт.
- ▶ Предоставление портфелей участников: 4 шт.
- ▶ Размещение логотипа и информации о компании на официальном сайте и пресс-волле конференции.
- ▶ Размещение новостей от компании на официальном сайте (при своевременном их предоставлении).
- ▶ Участие в гала - ужине (на 2 персоны).

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

200 000 руб.

- ▶ Предоставление статуса Официального спонсора Конференции.
- ▶ Упоминание в качестве Официального спонсора в пресс-релизах и публикациях о Конференции.
- ▶ Логотип Официального спонсора на программе, сборнике докладов, на официальном сайте Конференции.
- ▶ Цветная полоса рекламы в сборнике докладов в соответствии с техническими требованиями организатора - на выбор 2-я, 3-я или 4-я обложка.
- ▶ Логотип Официального спонсора на информационных баннерах и пресс-волле конференции.
- ▶ Право распространения рекламно-информационных материалов и сувенирной продукции на всех мероприятиях.
- ▶ Аккредитация 4 представителей.
- ▶ Скидка на дополнительные опции: 10%.
- ▶ Участие в выставке. Предоставление 6 кв.м выставочной площади.
- ▶ Предоставление портфелей участников: 2 шт.
- ▶ Размещение логотипа на блокноте.
- ▶ Возможность разместить Roll-up компании: 1 шт. в зоне выставки (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Возможность вложения в портфель участника рекламной продукции (1 лист А4): 2 шт.
- ▶ Размещение новостей компании на официальном сайте (при своевременном их предоставлении).
- ▶ Вручение диплома.
- ▶ Участие в гала - ужине (на 1 персону).

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

100 000 руб.

- ▶ Предоставление статуса Спонсора конференции.
- ▶ Упоминание в качестве Спонсора в пресс-релизах и публикациях о Конференции.
- ▶ Логотип Спонсора на информационных баннерах.
- ▶ Размещение логотипа и информации о компании на официальном сайте.
- ▶ Полоса рекламы в соответствии с техническими требованиями организатора – внутренняя страница сборника докладов.
- ▶ Право распространения рекламно-информационных материалов и сувениров.
- ▶ Участие в выставке. Предоставление 4 кв.м выставочной площади.
- ▶ Аккредитация 2 представителей.
- ▶ Возможность разместить Roll-up компании (1 шт. в зоне выставки, (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Скидка на дополнительные опции: 5%.
- ▶ Возможность вложения в портфель участника рекламной продукции (1 лист А4): 1 шт.
- ▶ Предоставление портфелей участников: 2 шт.
- ▶ Вручение диплома.

УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

Дополнительные возможности участия

Участие в выставке медицинского оборудования и материалов, организуемой в рамках конференции:

- ▶ Не оборудованная выставочная площадь от 2 кв.м до 6 кв.м
- ▶ Предоставление пакетов участников 1 шт.
- ▶ Возможность разместить Roll-up компании 1 шт. в зоне выставки
- ▶ Размещение логотипа и информации о компании на официальном сайте.
- ▶ Аккредитация для сотрудников на стенд 2 чел.
- ▶ Вручение диплома.

2 кв.м – от 25 000 руб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

Поддержка данного Мероприятия это:



Продвижение Вашего издания среди профессионалов в области офтальмологии, микрохирургии глаза и смежных специальностей



Возможность подготовить интересные содержательные материалы по профильной тематике



Возможность расширить свою читательскую аудиторию и базу потенциальных рекламодателей

Предложение ограничено по количеству, продолжительности и основано на принципе первоочередности.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ Размещение фирменного наименования и/или логотипа Партнера в материалах рекламной кампании Конференции (далее – Мероприятие).
- ▶ Вкладка презентационных материалов, сувениров в пакеты участников Конференции (материалы предоставляет Партнер).
- ▶ Размещение логотипа партнера на официальном сайте <http://raos.org/konferentsiya-2019/> на все время проведения Мероприятия.
- ▶ Размещение одного Roll—up-стенда в зоне регистрации участников (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Возможность размещения издания на стойке регистрации

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПАРТНЕРА:

- ▶ Информационное сопровождение Мероприятия: на этапе подготовки, во время проведения и после его завершения (открытие и ведение специальной рубрики, создание цикла сюжетов/публикаций по теме Мероприятия, публикация новостей).
- ▶ Подготовка и размещение в СМИ эксклюзивного интервью с Организатором по итогам Мероприятия.
- ▶ Рекламная поддержка Мероприятия: размещение рекламных модулей в печатных СМИ, не менее 6-ти; размещение рекламного баннера Мероприятия на интернет-ресурсах Партнера с переадресацией на официальный сайт Мероприятия <http://raos.org/konferentsiya-2019/>, не менее 3 email-рассылок по базе читателей (информация предоставляется организаторами Мероприятия); анонсирование и публикации в социальных сетях.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ Размещение фирменного наименования и/или логотипа Партнера в материалах рекламной кампании Конференции (далее – Мероприятие).
- ▶ Вкладка презентационных материалов, сувениров в пакеты участников Мероприятия (материалы предоставляет Партнер).
- ▶ Размещение логотипа партнера на официальном сайте <http://raos.org/konferentsiya-2019/> на все время проведения Мероприятия.
- ▶ Размещение одного Roll—up-стенда в зоне регистрации участников (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Возможность размещения издания на стойке регистрации.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПАРТНЕРА:

- ▶ Информационное сопровождение Мероприятия: на этапе подготовки, во время проведения и после его завершения (открытие и ведение специальной рубрики, создание цикла сюжетов/публикаций по теме Мероприятия, публикация новостей).
- ▶ Подготовка и размещение в СМИ эксклюзивного интервью с Организатором по итогам Мероприятия.
- ▶ Рекламная поддержка Мероприятия: размещение рекламных модулей в печатных СМИ, не менее 6-ти; размещение рекламного баннера Мероприятия на интернет-ресурсах с переадресацией на официальный сайт Мероприятия <http://raos.org/konferentsiya-2019/>, не менее 3 email-рассылок по базе читателей (информация предоставляется организаторами Мероприятия); анонсирование и публикации в социальных сетях.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ Размещение фирменного наименования и/или логотипа Партнера в материалах рекламной кампании Конференции (далее – Мероприятие).
- ▶ Вкладка презентационных материалов, сувениров в пакеты участников Мероприятия (материалы предоставляет Партнер).
- ▶ Размещение логотипа партнера на официальном сайте <http://raos.org/konferentsiya-2019/> на все время проведения Мероприятия.
- ▶ Размещение одного Roll—up-стенда в зоне регистрации участников (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).
- ▶ Возможность размещения издания на стойке регистрации.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПАРТНЕРА:

- ▶ Информационное сопровождение Мероприятия: на этапе подготовки, во время проведения и после его завершения.
- ▶ Рекламная поддержка Мероприятия: размещение рекламных модулей в печатных СМИ, не менее 5-ти; размещение рекламного баннера Мероприятия на интернет-ресурсах Партнера с переадресацией на официальный сайт Мероприятия <http://raos.org/konferentsiya-2019/>, не менее 3 email-рассылок по базе читателей (информация предоставляется организаторами Мероприятия); анонсирование и публикации в социальных сетях.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ Размещение фирменного наименования и/или логотипа Партнера в материалах рекламной кампании Конференции (далее – Мероприятие).
- ▶ Вкладка презентационных материалов, сувениров в пакеты участников Мероприятия (материалы предоставляет Партнер).
- ▶ Размещение логотипа партнера на официальном сайте <http://raos.org/konferentsiya-2019/> на все время проведения Мероприятия.
- ▶ Размещение одного Roll—up-стенда в зоне регистрации участников (предоставляются Партнером, включая доставку до места проведения).

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПАРТНЕРА:

- ▶ Информационное сопровождение Мероприятия: на этапе подготовки, во время проведения и после его завершения (открытие и ведение специальной рубрики, создание сюжетов по теме Мероприятия, публикация новостей).

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ▶ Размещение фирменного наименования и/или логотипа Партнера в материалах рекламной кампании Конференции (далее – Мероприятие).
- ▶ Размещение логотипа партнера на официальном сайте <http://raos.org/konferentsiya-2019/> на все время проведения Мероприятия.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПАРТНЕРА:

- ▶ Размещение информации в календаре мероприятий.
- ▶ Публикация анонсов и новостей Мероприятия в вашем СМИ
- ▶ Размещение рекламного баннера Мероприятия на ресурсах Партнера с переадресацией на официальный сайт Мероприятия <http://raos.org/konferentsiya-2019/>, email-рассылка по базе читателей (информация предоставляется организаторами Мероприятия), анонсирование и публикации в социальных сетях.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ



РМЖ
КЛИНИЧЕСКАЯ
ОФТАЛЬМОЛОГИЯ

ViDAL

Врачи *будь среди своих*
Вместе

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ ОБ ИНДУСТРИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

VADEMECUM

[ИДИ СО МНОЙ]



Yellmed



Врачи РФ



ПАРТНЕРСТВО



Опции, включенные в партнерские пакеты, фиксируются в виде Соглашения. Логотип Партнера размещается на материалах, подготовленных после даты подписания Соглашения.



В индивидуальном порядке можно обсудить дополнительные взаимовыгодные критерии сотрудничества.

По всем вопросам обращайтесь:

Анна Самвеловна Хачатрян

Тел.: +7 (925) 719-43-38

a.khachatryan@prozrenie.ru

<https://raos.org/>